

Литература

1. *Сергеева Г. Н.* Цифровое общество как социокультурный феномен // Процессы цифровизации в современном социуме: тенденции и перспективы развития : сб. докл. Всерос. науч.-практ. конф. с международ. участием (Елец, 27 ноября 2019 г.) / редкол. И. В. Дарда (пред.) и др. — М. : Ред.-изд. дом Рос. нов. ун-та, 2019. — С. 7–11. URL: https://www.rosnou.ru/pub/0002019/SNO/Protsessy_tsifrovizatsii_v_sovremennom_sotsiume__Tendentsii_i_perspektivy_razvitiya.pdf
2. *Сафуанов Р. М., Лехмус М. Ю., Колганов Е. А.* Цифровизация системы образования // Вестн. УГНТУ. Наука, образование, экономика. — Серия экономика. — 2019. — № 2 (28). — С. 108–113. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-sistemy-obrazovaniya/viewer>
3. QS. World university rankings. BRICS. 2019. URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/brics-rankings/2019>

УДК 342

Долганова Наталья Юрьевна,

бакалавр 1-го курса

Институт финансов и права

Уральского государственного экономического университета

КОНСТРУКТИВНЫЙ ДИАЛОГ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МОЛОДЕЖИ: ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация. В данной статье анализируются различные способы осуществления конструктивного диалога, его влияние на современный мир, а также приводится статистика пользования сетью Интернет в среде молодежи и предлагается многоэтапная модель взаимодействия органов государственной власти и молодежи.

Ключевые слова: модель взаимодействия, органы государственной власти, инновационные формы, Интернет, диалог, молодежь.

CONSTRUCTIVE DIALOGUE OF PUBLIC AUTHORITIES AND YOUTH: AN EFFECTIVE MODEL OF INTERACTION

Abstract. This article analyzes various ways of implementing a constructive dialogue, its impact on the modern world, as well as provides statistics on the use of the Internet among young people and proposes a multi-stage model of interaction between government bodies and youth.

Keywords: interaction model, public authorities, innovative forms, the Internet, dialogue, youth.

Становление молодежи как субъекта политической деятельности предопределяет плодотворные перспективы стабилизации общественного развития, для чего необходимо взаимодействие молодежи с властью. Такой диалог должен способствовать усвоению молодым поколением политических норм и ценностей, образцов поведения, а их активный выбор — самостоятельной выработке ценностных установок, выдвижение их инициатив [1]. Перед нами стоит цель — создать эффективную модель взаимодействия власти и молодежи, способствующую развитию мировоззрения, основанного на демократических принципах, формированию правовой и политической культуры современного поколения, поддержке инициатив [2].

Диалог представляет собой общение, взаимодействие. Т. Н. Колокольцева выделяет два типа коммуникации: диалогический дискурс и монологический дискурс [3]. Эффективным и конструктивным является диалогический дискурс, представляющий собой коммуникативную деятельность, в которой принимают участие два (или более) взаимодействующих субъекта.

Одним из самых доступных, быстрых и простых инструментов коммуникаций в использовании являются интернет-коммуникации [4]. Модель взаимодействия, которую мы предлагаем, включает несколько этапов: проблема — идея — реализация — результат. Такая

модель может быть эффективной для построения конструктивного диалога между властью и молодежью. Государственные органы проводят анкетирования, опросы в сети Интернет. Молодежь принимает участие, тем самым проявляя интерес к общественной и политической жизни страны. Так органы власти выявляют проблемы в обществе и в своей деятельности. Молодые и амбициозные люди предлагают свои идеи для решения данных проблем, власть тоже не остается в стороне. Этим реализуется диалог власти и молодежи [5]. Согласованные идеи реализуются, решая проблемы современного мира. Но органы власти могут выявлять проблемы и рассматривать инициативы молодых граждан и другими путями. Например, через официальные сайты, где есть функции обратной связи, а также возможностью обращения на горячую линию. Инновационной формой конструктивного диалога можно считать и проведение различных молодежных конкурсов, конференций, связанных с деятельностью государственных органов. Посредством проектов можно развивать правовую и политическую культуру молодежи, формируя новую политически активную социальную группу и способствуя решению существующих проблем с привлечением общественно одобряемых способов.

В 2018 году ВЦИОМ провел опрос, пользуются ли граждане РФ Интернетом. Результаты показали, что доля интернет-пользователей от 18 до 24 лет в России — 91 % граждан. Этот показатель доказывает необходимость диалога между властью и молодежью в сети Интернет. Так, 86,2 % россиян в возрасте от 12 до 24 лет выходят в Сеть только с мобильных устройств. Аудитория мобильного Интернета выросла за 2018 год на 12,5 % [6]. Очевидно, для конструктивного диалога будет удобнее и проще построить отношения власти и молодежи на интернет-сайтах с мобильной версией доступа, которая предполагает простоту и высокую скорость в использовании сайтов, но, к сожалению, на данный момент есть далеко не у каждого государственного органа.

Таким образом, эффективная модель взаимодействия органов власти и молодежи — это диалог, в котором присутствуют разнообразные виды коммуникаций, представляющие собой определенную схему: проблема — идея — реализация — результат.

Литература

1. *Тарцан В. Н.* Власть и молодежь в современной России: политические проблемы взаимодействия. — М., 2010. — 29 с.
2. *Чугаева Е. О.* Интернет-коммуникации как современные методы диалога власти и общества // Коммуникология: электронный научный журнал. — 2018. — № 3. — С. 85–92.
3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : колл. монография / под науч. ред. Т. Н. Колокольцевой, О. В. Лутовиновой. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 328 с.
4. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — М. : Юрайт, 2018. — 164 с.
5. *Колтаков В. В.* Влияние интернет-технологий на формирование политической культуры российской молодежи // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. — 2017. — № 4. — С. 122–132.
6. ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9322> (дата обращения: 14.02.2020).

УДК 94(510)+004.77+339.178+004.738.5:339

Закопаева Дарья Сергеевна,

бакалавр 2-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КНР

Аннотация. Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного общества. Китайский кейс представляет особый интерес, поскольку социальные сети КНР отличаются внушительным количеством пользователей, взрывным ростом их популярности среди различных категорий китайских граждан, а также активным распространением в мировом цифровом пространстве.

Ключевые слова: КНР, социальная сеть, Интернет, цензура, киберпространство, WeChat, Sina Weibo, «Золотой щит».